

Résultats du premier semestre 2011 S.A. CO.BR.HA. Société commerciale de brasserie

Boortmeerbeek, 27 septembre 2011

1. Lignes de force 1er semestre 2011

- Le résultat après impôts – plus-values immobilières exclues - augmente de 6,5 % et passe à 3,316 millions.
- Le cashflow est au même niveau qu'au premier semestre 2010 .
- La vente sur le marché de l'horeca belge est à partir du deuxième trimestre meilleure que la moyenne du marché.
- Les investissements s'élèvent à environ 5,5 millions d'euros.

2. Commentaire

2.1 Marché et marques

La consommation de bière sur le marché belge, a augmenté de 5,05 % au premier semestre 2011, aussi bien dans le segment de la distribution (+7,36%) que dans celui de l'horeca (+2,57%). La part de marché de l'horeca a continué à baisser au premier semestre, pour atteindre 47,0 % par rapport aux 48,1 % de l'année 2010. En fait, la croissance de la consommation a été clairement influencée de façon positive, par le mauvais premier trimestre 2010, - quand les ventes du leader du marché se sont ressenties des actions sociales menées à ce moment-là .

Comment Haacht a-t-elle presté?

- A contre-courant par rapport à l'évolution mentionnée de l'horeca belge, Haacht est parvenue à améliorer légèrement sa part de marché à partir du deuxième trimestre.
- Dans le segment de la distribution, nous avons évalué la politique de vente de nos propres marques et, à partir du troisième trimestre, avons opté pour une collaboration exclusive avec un grand détaillant pour nos marques principales.
- Un accroissement des ventes a été réalisé, dans presque tous les marchés de l'exportation, autant dans le segment de la pils que dans celui des bières spéciales.

Pour ce qui est des marques, des innovations ont été lancées. A la bière fruitée Mystic, à base de bière blanche, a été ajoutée une variante à la pêche. De même, "la bière blanche de Haecht" a été reprise dans la gamme "Mystic" sous la dénomination "White by Mystic". La marque "Export 8' – une pils en bouteille de 33 cl a été restylée dans un souci d'authenticité pour cette marque.

2.2 Résultats

Le chiffre d'affaires (hors taxes) a, en gros, progressé de 2,2 %.

Le niveau moyen des coûts a évolué moins favorablement par rapport au premier semestre 2010. Diverses composantes ayant trait à l'énergie ont augmenté de plus de 15 %. Les coûts du personnel, qui, dans la première moitié de 2010 n'avaient augmenté que de 0,7 %, ont connu un accroissement de 3,54 % cette année.

Le cashflow d'exploitation (EBITDA) a subi une légère baisse, passant de 10,38 millions d'euros à 9,87 millions d'euros in 2011. Le cashflow est resté environ au même niveau qu'en 2010 (8,35 millions en 2011 contre 8,45 millions en 2010).

Le résultat net du premier semestre 2011 s'élève à 3,319 millions.

Une comparaison avec 2010 est rendue difficile par le fait qu'en 2010, il y a eu diverses plus-values spéciales (0,739 million net). Abstraction faite de ces plus-values, le résultat net est à la hausse, passant de 3,115 millions en 2010 à 3,316 millions au 30/06/2011.

2.3 Investissements

Un investissement de 5,5 millions d'euros en actifs fixes matériels et immatériels a été réalisé au premier semestre 2011. L'achat et l'aménagement d'immeubles horeca se chiffrent à 1,9 millions d'euros.

3. Prévisions

Un beau printemps ne fait pas l'été ! Effectivement, les mois de juillet, août ainsi que septembre ont été humides et froids, avec toutes les conséquences que cela entraîne pour la consommation dans l'horeca. Un élément positif, cependant, est que Haecht maintient, au troisième trimestre, la tendance amorcée au deuxième trimestre 2011: sa part de marché continue à s'accroître dans l'horeca. L'évolution dans les autres marchés, en d'autres mots l'export, suit la ligne ascendante du premier semestre.

Sur le plan des prix, Haecht a augmenté ses tarifs de 3 % début septembre, trois mois après la concurrence. Nous avons souhaité ainsi soutenir nos exploitants-horeca par cette augmentation tardive, parce qu'ils étaient déjà confrontés à l'interdiction de fumer. L'importante hausse du prix des matières premières, comme le malt, à partir du 3ème trimestre, va peser sur les coûts d'exploitation des prochains mois. Cette hausse va probablement se maintenir en 2012.

Le bénéfice net de 2011 se situera très vraisemblablement au même niveau qu'en 2010 bien entendu, s'il ne se produit pas de développements inattendus dans les mois prochains. Une nouvelle hausse du dividende est envisagée.

4. Annexes

(Normes comptables belges / Chiffres sans audit)

Compte de résultats (en 000 EUR)	30/06/2011	30/06/2010
CHIFFRE D'AFFAIRES	47.138	46.608
VARIATION DES STOCKS	93	(280)
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	3.627	4.387
VENTES ET PRESTATIONS	50.858	50.715
APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES	16.638	16.059
SERVICES ET BIENS DIVERS	8.682	8.531
REMUNERATIONS	10.989	10.613
AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	4.561	4.188
REDUCTIONS DE VALEUR	509	448
PROVISIONS POUR RISQUES	(42)	(36)
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	4.676	5.132
COÛT DE VENTES ET DES PRESTATIONS	46.013	44.935
BENEFICE D'EXPLOITATION	4.845	5.780
CHARGES DES DETTES	219	188
AUTRES CHARGES FINANCIERES	13	87
CHARGES FINANCIERES	232	275
PRODUITS DES IMM.FINANCIERES	0	0
PRODUITS DES ACTIFS CIRCULANTS	116	98
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	44	33
PRODUITS FINANCIERS	160	131
BENEFICE COURANT AVANT IMPÔTS	4.773	5.636
PRELEVEMENTS SUR IMPÔTS DIFFERES	85	120
TRANSFERT AUX IMPÔTS DIFFERES	0	(281)
IMPÔTS	(1.696)	(1.705)
REGULARISATIONS D'IMPÔTS	157	84
IMPÔTS	-1.454	-1.782
BENEFICE DE L'EXERCICE	3.319	3.854

Autofinancement (en 000 EUR)	30/06/2011	30/06/2010
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	9.873	10.380
CASHFLOW NET	8.347	8.454
INVESTISSEMENTS (2)	5.519	8.274
Chiffres-clés par action (en EUR)		
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	131,6	137,8
RESULTAT NET	44,3	51,2
Moyenne pondérée du nombre d'actions	75.000	75.334
(1) cash flow d'exploitation = résultat d'exploitation + amortissements + provisions et réductions de valeur		
(2) investissements en immobilisations corporelles et incorporelles		