

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 30/09/2009 17h30.

Résultats du premier semestre 2009 S.A. CO.BR.HA.
Société commerciale de brasserie

Boortmeerbeek, le 30 septembre 2009

1. Lignes de force du 1^e semestre 2009

- Le résultat après impôts augmente de 0,8 million, soit de 2 millions à 2,8 millions d'Euros, ce qui est dû, entre autres, à une révision d'impôts.
- Les ventes sur le marché belge restent stables grâce à l'accroissement des ventes dans le secteur de la distribution.
- Les investissements atteignent 4,5 millions d' Euros.

2. Commentaires

2.1 Le marché et les marques

Dans le contexte connu d'un marché difficile, la consommation de bières sur le marché belge a diminué de 1,2 % le premier semestre 2009. Dans le secteur de l'horeca, on a enregistré une baisse de 4 %, tandis que le secteur de la distribution a connu une légère hausse de 1,6 %.

Haacht a réussi à maintenir ses ventes au même niveau qu'en 2008. Dans le secteur de l'horeca, les prestations de Haacht ont néanmoins été un peu moins bonnes que le marché, mais grâce à l'accroissement des ventes de nos marques propres et des marques du type « private label » dans le circuit de la grande distribution belge, nos ventes en Belgique ont évolué presque au même rythme qu'en 2008 (-0,36 %).

Les bières d'abbaye Tongerlo et les bières spéciales Charles Quint ont réalisé une très belle prestation. Les bières Tongerlo ont connu une croissance de 11 % en Belgique et la gamme de Charles Quint a même enregistré un accroissement d' environ 20 % .

A l'exportation, une forte augmentation des ventes se dessine en France. Toutes nos marques ont progressé sur ce marché grâce à l'élargissement de l'équipe commerciale et aux opportunités à saisir sur ce marché suite aux ventes et restructurations des plateformes de distribution d'autres brasseries.

La baisse dans le secteur de la sous-traitance pour d'autres brasseries, donne comme résultat final que notre volume global a certes baissé de 4,4 %, mais suite à une vente plus importante de nos produits haut de gamme et à la hausse des prix de mi-2008, le chiffre d'affaires a finalement augmenté de 2,13 % (+ 962.00 d'euros). Contrairement aux deux plus grands brasseurs belges, Haacht n' a pas augmenté ses prix en février 2009.

Sur le plan de nos marques, il faut signaler le renouvellement de la gamme des bières Tongerlo. Parallèlement à un restyling de l' emballage de toute la gamme, la « Tongerlo Prior 9° » a été lancée et accueillie favorablement par le marché.

2.2 Résultats

Les prix des matières premières ont baissé durant le premier semestre 2009. Grâce à cette baisse, l'impact de l'augmentation du coût salarial (+ 4,85 %) et des autres coûts a pu être contrôlé. Le résultat d'exploitation augmente de 7,8 % ou de 0,215 millions d'euros à 2,987 millions d'euros.

Le cashflow d'exploitation se chiffre à 7,730 millions d'euros contre 7,523 millions d'euros en 2008.

Durant le premier semestre, un différend fiscal en suspens a été jugé en notre faveur. Une restitution d'impôts de 0,520 millions d'euros et des intérêts moratoires de 317.000 euros en ont résulté. En comparaison avec 2008, le bénéfice net fut ainsi augmenté de 0,579 million d'euros. Le bénéfice net se chiffre à 2,803 millions d'euros contre 1,997 millions d'euros en 2008.

2.3 Investissements.

Durant le premier semestre 2009, un montant de 4,5 millions d'euros a été investi en actifs matériels et immatériels. L'achat et l'aménagement d'immeubles horeca a représenté 1,9 millions d'euros.

3. Prévisions.

Malgré le bel été, les ventes ont été un peu décevantes dans le secteur de l'horeca belge. Ceci est plus que compensé par une croissance des ventes dans la grande distribution. Cette tendance va perdurer dans les prochains mois. Nos bières spéciales Charles Quint et nos bières d'abbaye Tongerlo continueront à être soutenues par des investissements de marketing.

Après 13 mois de stabilité des prix, et 8 mois après les deux grands brasseurs, Haacht augmentera ses prix le 01/10.

La conjoncture incertaine, et par conséquent, la faible confiance des consommateurs, continuent à influencer défavorablement la consommation de la bière en Belgique. Il est donc difficile de faire des prévisions. Malgré cela, vu l'évolution favorable des prix des matières premières et des services 2009 pourra être clôturé avec un accroissement du bénéfice net.

4. Annexes

Compte de résultats (en 000 EUR)	30/06/2009	30/06/2008
CHIFFRE D'AFFAIRES	46.136	45.174
VARIATION DES STOCKS	325	552
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	3.153	2.832
VENTES ET PRESTATIONS	49.614	48.558
APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES	17.352	16.924
SERVICES ET BIENS DIVERS	8.646	8.788
REMUNERATIONS	10.545	10.056
AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	4.161	4.279
REDUCTIONS DE VALEUR	521	530
PROVISIONS POUR RISQUES	61	(58)
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	5.341	5.267
COÛT DE VENTES ET DES PRESTATIONS	46.627	45.786
BENEFICE D'EXPLOITATION	2.987	2.772
CHARGES DES DETTES	310	417
AUTRES CHARGES FINANCIERES	85	61
CHARGES FINANCIERES	395	478
PRODUITS DES IMM.FINANCIERES	0	0
PRODUITS DES ACTIFS CIRCULANTS	69	50
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	348	288
PRODUITS FINANCIERS	417	338
BENEFICE COURANT AVANT IMPÔTS	3.009	2.632
PRELEVEMENTS SUR IMPÔTS DIFFERES	126	45
TRANSFERT AUX IMPÔTS DIFFERES	0	(17)
IMPÔTS	(968)	(695)
REGULARISATIONS D'IMPÔTS	636	32
IMPÔTS	-206	-635
BENEFICE DE L'EXERCICE	2.803	1.997

Autofinancement (en 000 EUR)	30/06/2009	30/06/2008
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	7.730	7.523
CASHFLOW NET	7.546	6.748
INVESTISSEMENTS (2)	4.512	4.144
Chiffres-clés par action (en EUR)		
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	102,0	98,9
RESULTAT NET	37,0	26,3
Moyenne pondérée du nombre d'actions	75.775	76.044
(1) cash flow d'exploitation = résultat d'exploitation + amortissements + provisions et réductions de valeur		
(2) investissements en immobilisations corporelles et incorporelles		

Bilan (en 000 EUR)	30/06/2009	31/12/2008		30/06/2009	31/12/2008
ACTIF			PASSIF		
<u>ACTIFS IMMOBILISES</u>	87.957	87.809	<u>CAPITAUX PROPRES</u>	75.073	72.270
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1.428	1.710	CAPITAL	8.100	8.100
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	86.195	85.768	Capital souscrit	8.100	8.100
Terrains et constructions	62.735	61.756	PLUS-VALUES de RÉÉVALUATION	3.161	3.161
Installations, machines et outillage	6.008	6.023	RÉSERVES CONSOLIDÉES	62.029	59.226
Mobilier et matériel roulant	4.842	4.741	ÉCARTS DE CONSOLIDATION NÉGATIFS	1.783	1.783
Location-financement et droits similaires	6.142	6.604	<u>PROVISIONS, IMPÔTS DIFFÉRÉS ET</u>		
Autres immobilisations corporelles	6.468	6.644	<u>LATENCES FISCALES</u>	11.717	11.861
Immobilisations en cours	-	-	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	1.247	1.186
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	334	331	Pensions et obligations similaires	113	113
Autres entreprises / participations	8	8	Autres risques et charges	1.134	1.073
Autres entreprises / créances	326	323	IMPÔTS DIFFÉRÉS ET LATENCES FISCALES	10.470	10.675
<u>ACTIFS CIRCULANTS</u>	36.009	32.867	<u>DETTES</u>	37.176	36.545
CRÉANCES À PLUS D'UN AN	1.075	830	DETTES À PLUS D'UN AN	3.172	3.009
Autres créances	1.075	830	Dettes financières	882	653
STOCKS	9.240	8.292	Dettes de location-financement	-	-
Approvisionnements	2.380	2.213	Établissements de crédit	882	653
En-cours de fabrication	994	714	Autres dettes	2.290	2.356
Produits finis	1.031	836	DETTES À UN AN AU PLUS	33.307	32.080
Marchandises	4.835	4.529	Dettes > 1 an échéant dans l'année	155	465
CRÉANCES À UN AN AU PLUS	19.682	18.034	Dettes financières / établissements de crédit	13.227	13.594
Créances commerciales	15.653	14.639	Handelsschulden / Leveranciers	8.992	8.306
Autres créances	4.029	3.395	Dettes fiscales, salariales et sociaux	6.715	4.989
PLACEMENTS DE TRÉSORERIE	572	684	Impôts	2.317	1.868
Actions propres	302	302	Rémunérations et charges fiscales	4.398	3.121
Autres placements	270	382	Autres dettes	4.218	4.726
VALEURS DISPONIBLES	2.222	1.427	COMPTES DE RÉGULARISATION	697	1.456
COMPTES DE RÉGULARISATION	3.218	3.600			
TOTAL ACTIF	123.966	120.676	TOTAL PASSIF	123.966	120.676