

Résultats du premier semestre 2010 S.A. CO.BR.HA. **Société commerciale de brasserie**

Boortmeerbeek, le 30 septembre 2010

1. Lignes de force du 1^e semestre 2010

- Le résultat après impôts augmente de 1,05 million, soit de 2,8 millions à 3,85 millions d'euros.
- EBITDA : 10,38 millions d'euros, soit + 34 %.
- La vente dans le marché belge de l'horeca est supérieure à la moyenne.
- Les investissements atteignent 8,3 millions d'euros.

2. Commentaires

2.1. Marchés et marques

La consommation de bière sur le marché belge a diminué de 1,79 % pendant le premier semestre 2010. Alors que le segment de la distribution note un status quo, une baisse de 3,75 % est enregistrée dans le segment de l'horeca. La part de marché de l'horeca a ainsi diminué au cours des 12 derniers mois de 49,1 % à 48,1 %.

Quels résultats Haacht a-t-elle obtenu ?

- Sur le marché de l'horeca belge, Haacht a réussi à améliorer légèrement sa part de marché.
- Dans le segment de la distribution, son évolution épouse fidèlement celle du marché, ceci malgré l'abandon de certains volumes de private label au deuxième trimestre.
- A l'export, une croissance a été réalisée sur presque tous les marchés; l'accroissement des ventes en France a été largement plus important, avec pour conséquence le maintien de la croissance de ces dernières années.

La vente des boissons non alcoolisées a été satisfaisante, exception faite pour le Pepsi. La cause principale en est la vente d'une partie de son portefeuille clients.

Pour ce qui est de marques, nous avons enregistré une croissance de notre bière de dégustation Charles Quint et de la bière d'abbaye Tongerlo. La qualité de la gamme Tongerlo a été consacrée par l'attribution du score maximal de trois étoiles lors des "Superior Taste Awards" pour la bière Tongerlo Prior 9°, lancée l'année passée seulement.

2.2 Résultats

Globalement le chiffre d'affaires (hors taxes) a augmenté de 1,6 %.

Le niveau moyen des coûts a connu une évolution favorable comparé au premier semestre 2009. Toute une série de coûts d'exploitation ont continué à rester sous contrôle, comme les coûts du personnel, qui n'ont connu qu'une augmentation de 0,7 %.

Une série de plus-values (1,0 million d'euros) ont eu un impact sur l'augmentation du résultat d'exploitation. Finalement le résultat d'exploitation a augmenté de 2,792 millions d'euros à 5,780 millions d'euros. Le cashflow d'exploitation (EBITDA) a augmenté de 7,730 millions d'euros à 10,380 millions d'euros.

Les plus-values mentionnées ci-dessus ont eu un impact net (après impôts) de 0,739 million. Le premier semestre 2009 avait connu une rentrée unique de 0,837 million d'euro via un remboursement fiscal et d'intérêts moratoires.

Le bénéfice net du premier trimestre 2010 se chiffre finalement à 3,854 millions d' euros contre 2,803 millions d' euros en 2009.

2.3 Investissements

Pendant le premier semestre 2010 un montant de 8,274 millions d' euros a été investi en actifs matériels et immatériels fixes. L' achat et l'aménagement de fonds de commerce horeca ont représenté 3,5 millions d' euros. De même, le coup d'envoi a été donné à la construction d' une ligne de remplissage de fûts qui sera être opérationnelle en novembre 2010.

2.4 Rachat d'actions propres

Au premier semestre de 2010, 671 actions ont été rachetées pour une valeur totale de 1.006.500 euros. Cela apporte le nombre total des actions propres en portefeuille à 896.

3. Prévisions.

En dépit d'un beau mois de juillet, la vente de l'été , dans l'horeca belge , fut décevante. L'évolution dans les autres marchés par contre, notamment à l' exportation, a suivi la ligne ascendante du premier semestre.

Le 20/09, à l'instar des deux grands brasseurs belges, Haacht a légèrement augmenté ses prix. Pour alléger la pression des coûts dans l'horeca, plusieurs actions en faveur de notre clientèle horeca ont été lancées, en grande partie dans le but de neutraliser cette augmentation de prix auprès des exploitants les plus motivés .

Sans développements inattendus les prochaines mois, une croissance du bénéfice net sur l'année complète peut être attendue et ce malgré un second semestre 2009 déjà fort.

4. Annexes

Compte de résultats (en 000 EUR)	30/06/2010	30/06/2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	46.608	46.136
VARIATION DES STOCKS	(280)	325
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	4.387	3.153
VENTES ET PRESTATIONS	50.715	49.614
APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES	16.059	17.352
SERVICES ET BIENS DIVERS	8.531	8.646
REMUNERATIONS	10.613	10.545
AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	4.188	4.161
REDUCTIONS DE VALEUR	448	521
PROVISIONS POUR RISQUES	(36)	61
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	5.132	5.341
COÛT DE VENTES ET DES PRESTATIONS	44.935	46.627
BENEFICE D'EXPLOITATION	5.780	2.987
CHARGES DES DETTES	188	310
AUTRES CHARGES FINANCIERES	87	85
CHARGES FINANCIERES	275	395
PRODUITS DES IMM.FINANCIERES	0	0
PRODUITS DES ACTIFS CIRCULANTS	98	69
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	33	348
PRODUITS FINANCIERS	131	417
BENEFICE COURANT AVANT IMPÔTS	5.636	3.009
PRELEVEMENTS SUR IMPÔTS DIFFERES	120	126
TRANSFERT AUX IMPÔTS DIFFERES	(281)	0
IMPÔTS	(1.705)	(968)
REGULARISATIONS D'IMPÔTS	84	636
IMPÔTS	-1.782	-206
BENEFICE DE L'EXERCICE	3.854	2.803

Autofinancement (en 000 EUR)	30/06/2010	30/06/2008
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	10.380	7.523
CASHFLOW NET	8.454	6.748
INVESTISSEMENTS (2)	8.274	4.144
Chiffres-clés par action (en EUR)		
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	137,8	98,9
RESULTAT NET	51,2	26,3
Moyenne pondérée du nombre d'actions	75.334	76.044
(1) cash flow d'exploitation = résultat d'exploitation + amortissements + provisions et réductions de valeur		
(2) investissements en immobilisations corporelles et incorporelles		