



Presseinformation Österreich

Almdudler hüllt sich in neues Packaging-Design und präsentiert drei neue Sorten

(Wien, 20. Jänner 2017) 2017 startet Almdudler mit voller Kraft ins neue Jahr. Neben den neuen Sorten im Hause Almdudler, gibt es einen umfassenden Design-Relaunch.

2017 wird für Almdudler ein ganz besonderes Jahr, denn die Alpenrepublik kann sich gleich auf mehrere neue Sorten seines Nationalgetränks freuen. Die jüngsten Mitglieder der Almdudler Familie heißen: Almdudler Minze, Almdudler Holunder und Almdudler G'spritzt Zitrone.

Design-Relaunch – alle Almdudler Sorten im neuen Gewand

Mit einem umfassenden Design-Relaunch startet Almdudler in das neue Geschäftsjahr. Denn seit Jahresbeginn hüllen sich die Etiketten und Trays aller – im Handel erhältlich – Almdudler Sorten in neues Gewand. Zentrales Element bleibt das Almdudler Trachtenpärchen, das für die Neuauflage der Etiketten ebenfalls überarbeitet wurde. Jakob und Marianne erstrahlen im angesagten Stil von Joseph Binder. Ganz in der Markenfarbe Rot gehalten, betont die neue Gestaltung die Sichtbarkeit des beliebten Originals am POS und rückt das Almdudler Logo auf rotem Hintergrund über alle Sorten hinweg in den Vordergrund. Der einheitlich visuelle Anker stellt ab sofort alle Sorten unter das auffällige Almdudler-Dach und sorgt dadurch für mehr Sichtbarkeit, bessere Orientierung und wertet das Facing auf.

„Das gehört fix z'sam“

Original Almdudler mit natürlichem Minz- oder Holunderextrakt? Ab sofort lautet es bei dieser Kombination: „Das gehört fix z'sam"! Denn wenn Original Almdudler mit einem Hauch natürlichem Minzextrakt oder Holunderblütenextrakt anbandelt, dann entsteht ein unverwechselbares erfrischendes Geschmackserlebnis. Aber das ist noch nicht alles. Zusätzlich erhält der allseits beliebte Almdudler G'spritzt eine neue Rezeptur und wird nun mit 1,5% natürlichem Zitronensaft zum noch erfrischenderen Durstlöcher. Alle neuen Sorten sind kalorienreduziert und kommen – getreu der Almdudler Philosophie – ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen aus. Almdudler Minze, Almdudler Holunder und Almdudler G'spritzt Zitrone sind ab sofort in der beliebten 0,5L und 1,5L PET EW Flasche österreichweit und flächendeckend bei allen Handelspartnern im Lebensmittelhandel verfügbar.

Innovation aus dem Hause Almdudler

„Almdudler ist mitten im Leben, natürlich echt und anders als erwartet. Das bedeutet für uns auch, dass es für die Weiterentwicklung der Marke wichtig ist den Konsumentenansprüchen zu entsprechen, die Menschen überraschen zu können und mit der Zeit zu gehen. Mit dem

Launch von Almdudler Minze, Almdudler Holunder und Almdudler G'spritzt Zitrone ist uns genau das gelungen" so Almdudler Geschäftsführer Gerhard Schilling. Die einzigartigen neuen Variationen des originalen Almdudlers erhielten bei Testverkostungen Bestnoten und wurden begeistert aufgenommen. „Die Ergebnisse der Verkostungen haben unsere Erwartungen übertroffen. Wir sind uns sicher, dass wir mit unseren neuen Sorten den Konsumenten mehr Abwechslung und noch mehr erfrischende Momente liefern und können es kaum erwarten diese dem ganzen Land zu präsentieren“, erklärt Marketingleiter Claus Hofmann-Credner sichtlich stolz über den Zuwachs im Hause Almdudler.

Direktlink zur Presseinfo (Almdudler Newsroom):

<http://www.almdudler.com/#/press>

Fotocredits:

Almdudler. Der Abdruck für Presse Zwecke ist honorarfrei.

Über Almdudler

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original mit der einzigartigen Originalrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Und das ganz ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen. Das österreichische Familienunternehmen steht damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander, denn Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

„Wenn du an Almdudler hast, bist du net allan!“

Mehr erfahrt ihr auf www.almdudler.com



Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Almdudler Pressestelle
Jennifer Rosenberg +436765205240
presse@almdudler.com

