



\*\*\*Presseinformation Österreich\*\*\*

## *Almdudler ‚Flitzer-Spot‘ sorgt schon vor dem großen Anpfiff für freizügige Fan-Momente im TV*

**(Wien, 12. April 2016) In 59 Tagen fällt der Anpfiff für das größte Sportevent des Jahres. Almdudler – Österreichs Nationalgetränk – präsentiert sich bereits jetzt als inoffizieller Private Viewing-Partner und flitzt mit der brandneuen Almdudler Flitzer Edition samt der Limited Edition Sorte ‚Hopfen und Hanf‘ durchs österreichische TV.**

Mit der brandneuen Almdudler Flitzer Edition flitzt Almdudler seit wenigen Wochen durch den österreichischen Handel und ist damit live dabei, wenn das ganze Alpenland die runde Lederwuchtel anhimmelt. Freizügig zeigt sich ab sofort auch der neue TV-Spot von Österreichs beliebtester Alpenkräuterlimonade. Mit einem originalen ‚Flitzer-Spot‘ sorgt Österreichs Nationalgetränk bereits vor dem Anpfiff für unvergessliche Fan-Momente im TV und Online. „Almdudler ist der inoffizielle Private Viewing-Partner des wichtigsten Sportevents des Jahres“, schildert Almdudler Geschäftsführer Gerhard Schilling lächelnd.

### *Echter Flitzer-Spot mit Almdudler Markenfans*

In dem neuen Spot dreht sich nämlich ausnahmsweise nicht alles um die Lederkugel, sondern um das Almdudler trinkende Flitzer-Pärchen, das laut Kommentator, „wendig wie das nackte Ballett für die wohl ‚attraktivste Szene des Spieles sorgt“. Neben dem offenherzigen Flitzer-Pärchen holte Almdudler aber auch die eigenen Markenfans vor die Kamera. „Der TV-Spot wurde mit vielen unseren Almdudler Fans produziert, die wir über Facebook zum Mitmachen aufgerufen haben“, erzählt Almdudler Marketingleiter Claus Hofmann-Credner. Online kann der neue Spot unter [www.almdudler.com](http://www.almdudler.com) und auf Youtube unter <https://www.youtube.com/watch?v=0zWuPQ-WKo0> abgerufen werden.

### *Almdudler flitzt durch das größte Sportevent des Sommers und präsentiert Almdudler ‚Hopfen und Hanf‘*

Für besonders narrische Momente sorgt heuer auch die Almdudler Limited Edition ‚Hopfen und Hanf‘. Mit dieser neuen Kreation sind erfrischende Augenblicke garantiert, wenn’s im Sommer heiß her geht. „Hopfen und Hanf‘ ist so wie die Marke Almdudler offen für Neues und anders als erwartet“, freut sich Schilling über die Limited Edition im Sortiment, die im 0,5l PET Gebinde mit grüner Produktausstattung im österreichischen Handel erhältlich ist.

**Direktlink zur Presseinfo (Almdudler Newsroom):**

<http://newsroom.almdudler.com/de/pressemitteilungen/flitzer-spot>

**Fotocredits:**

Almdudler. Der Abdruck für Presse Zwecke ist honorarfrei.

## *Über Almdudler*

Almdudler ist seit 1957 das österreichische Original. Natürlich echt mit der Originalrezeptur aus natürlichen Alpenkräutern. Ohne Konservierungsstoffe und künstliche Aromen steht das österreichische Familienunternehmen damals wie heute für Geselligkeit und Miteinander. Almdudler verbindet die Menschen und ist dort, wo sich das Leben abspielt und Menschen zusammenkommen. Mitten im Leben.

*„Wenn du an Almdudler hast, bist du net allan!“*

Mehr erfahrt ihr auf [www.almdudler.com](http://www.almdudler.com) und <http://newsroom.almdudler.com>



**AVISO: Der 10. Almdudler Trachtenpärlchenball findet am 9. September 2016 statt.**

Alle Infos unter auf der Almdudler Ballseite unter [www.trachtenpaerchenball.at](http://www.trachtenpaerchenball.at)

Auch im heurigen Jahr wird der Almdudler Trachtenpärlchen Ball als Greenevent durchgeführt

Wenn ihr noch Fragen habt – hier erreicht ihr uns jederzeit gerne:

Almdudler Pressestelle

Jennifer Rosenberg +436765205240

[presse@almdudler.com](mailto:presse@almdudler.com)



alpenverein  
österreich

